Introduzione ad active campaign.

**PRIMI STEP E INTEGRAZIONE**

**02. Overview dell'account**

03. Tracciamento sul sito

I CONTATTI E LA LORO GESTIONE

04. I contatti e la loro gestione

05. Export dei contatti

06. Import dei contatti

07. Bulk editing

08. Gestione contatti

09. Report contatti

10. Ricerca avanzata AND e OR

11. Form

LE CAMPAGNE MAIL

12. Tipi di campagne

13. Creare una campagna

EMAIL MARKETING AUTOMATION

14. Automazioni

15. Creare un’automazione e i trigger

16. Le azioni, condizioni e workflow

FUNZIONI AVANZATE

17. Gli split test

18. Gli obiettivi

19. Impostazione e report

CONCLUSIONI E NEXT STEPS

20. Conclusioni

quiz

BONUS: "EMAIL MARKETING: DO'S & DONT'S

E-mail marketing Do's & Dont's